

## Пресс-анонс

### ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК ИСКУССТВО

**15 декабря 2014 года в Санкт-Петербургском государственном университете состоится третья ежегодная Премия Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» - «Лучшая профессиональная практика-2014». Студенты, показавшие наилучшие результаты в ходе летней практики, получают награды из рук ведущих представителей медиабизнеса Санкт-Петербурга.**

Студенты Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ ежегодно проходят летнюю производственную практику в самых разных средствах массовой информации, коммуникационных и рекламных агентствах, в бизнес-структурах и госучреждениях. Но из нескольких сотен студентов лишь пара десятков становится номинантами премии «Лучшая профессиональная практика». «Результаты практики – это результат работы нашего Института, - говорит директор Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, профессор Анатолий Пую. – Премия сегодня является прекрасной мотивацией для студентов. Из года в год ребята ребята проявляют себя все лучше и лучше, выходят на действительно профессиональный уровень. Поэтому мы, организаторы мероприятия, в первую очередь хотим обратить внимание петербургской медиасреды на позитивную сторону профессионализма молодых специалистов».

Тема премии в 2014 году – АУКЦИОН. Слоган – «Профессионализм как искусство». В этом году награду будет вручена в двенадцати номинациях: «Лучшая первая практика», «Лучшая практика в печатных СМИ», «Лучшая фотопрактика», «Лучшая практика на телевидении», «Лучшая практика на радио», «Лучшая практика в рекламе», «Лучшая практика по связям с общественностью», «Лучшая практика в сетевых СМИ», «Лучшая практика в дизайне», «Лучшая зарубежная практика», «Лучшая практика образовательной программы "Журналистика"» и «Лучшая практика образовательной программы "Реклама и связи с общественностью"». Всего номинировано 34 студента, из них 13 будут удостоены первого места.

Премии студентам вручат первые лица медиабизнеса Санкт-Петербурга: генеральный директор Издательского дома «Санкт-Петербургские Ведомости» Борис Грумбков; руководитель фотослужбы газеты «Невское время» Андрей Чепакин; генеральный директор радиостанции «Зенит» Елена Ворожева; генеральный директор компании S'esh Дмитрий Журавлев; генеральный директор компании PRV Media Владимир Савельев; редактор отдела информации информационного агентства ТАСС Максим Ничипоренко; пресс-менеджер Государственного Эрмитажа Евгения Куликова; ведущий телерадиокомпании «5 канал» Кирилл Пищальников; Председатель Санкт-Петербургского союза дизайнеров Александр Тимофеев; редактор рубрики «Образ жизни» журнала «Собака.ru» Кристина Шibaева; Управляющий порталом Geometria.ru Александр (Гео) Соколов и другие.

Место проведения - dj-кафе «Биржа Бар» (Биржевой пер. 4).

В программе:

18.00 - 18.30 – Welcome, выступление Скрипичного дуэта Con Tenerezza

18.30 – 19.50 – Церемония награждения

19.50 – 21.00 – Выступление Группы Жени Стахановой, чаепитие

#### **Контакты:**

Екатерина Шаркова,

руководитель Центра общественных связей

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

Тел.: (812) 323 22 90 E-mail: [pr.dept@jf.pu.ru](mailto:pr.dept@jf.pu.ru)